



© Airbus S.A.S 2011, © MAN Diesel & Turbo 2010, manroland, renk, aiti-Park, 2010 © SGL Group

KOSTENLOSE PR FÜR UNTERNEHMEN UND FORSCHER AUS A³

Was nichts kostet, ist nichts wert? Vielleicht macht die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH einen Fehler, wenn sie ihren Partnern aus dem Wirtschaftsraum Augsburg kostenfrei Möglichkeiten für Fach-PR einräumt. Aber sie verbindet mit diesem Angebot an Unternehmen aus den Kompetenzfeldern Mechatronik & Automation, Faserverbundtechnologie, Umwelttechnologie und Informations- und Kommunikationstechnologie natürlich eine eigene Absicht:

Die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH betreibt seit langem das Standortmarketing für den Wirtschaftsraum Augsburg unter der Marke A³. Als wichtiges Element baut sie nun den Bereich Fach-PR auf. Mit interessanten Nachrichten aus den Unternehmen und aus der Wissenschaft möchte sie in den Fachmedien ihrer Zielgruppen erscheinen, um dort das Bild des Wirtschaftsraums Augsburg als Zentrum für Ressourceneffizienz, erstrangiger Standort von Mechatronik & Automation, Umwelttechnologie, nationales Kompetenzzentrum der CFK-Technologie und wichtiger Standort für Informations- und Kommunikationstechnologie nachhaltig zu hinterlegen. Nachrichten vom Standort selbst finden in den Fachmedien in der Regel keinen Raum. Daher ist es immer eine Verknüpfung von Nachrichten zu Technologien, Innovationen, Erfindungen, wissenschaftlichen Exzellenzen, die bei der Fach-PR mit Botschaften zum Standort A³ verbunden werden und so die Themenfelder und den Standort beim Leser, dem Fachpublikum, miteinander verknüpfen. In erster Linie profitiert natürlich der eigentliche Urheber der Nachricht, das Unternehmen oder auch der Forscher von dieser Fach-PR-Offensive, denn er bildet den Kern der Nachricht. Der Stand-

ort ist lediglich die mitschwingende sekundäre Information. Von daher ist es in der Tat kostenlose PR für Unternehmen und Forscher, die die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH aber durchaus mit Eigennutz anbietet.

Flankiert von einer der größten PR-Agenturen auf internationalem Parkett mit hohem technologischen Know-How, Ketchum Pleon aus München, geht die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH diese Herausforderung an. Das Kommunikationskonzept wurde gemeinsam mit den Unternehmensnetzwerken wie KUMAS und Carbon Composites e.V., dem Cluster Mechatronik & Automation, dem kit e.V. und dem aiti-park, aber auch einzelnen Branchenexperten erarbeitet. Eine Fullservice-Pressemappe wird derzeit aufgelegt, die für Journalisten den kompletten Service von Pressemitteilungen, Bildarchiv, Factsheets zu den Kompetenzfeldern und Interviewpartner bereit hält. Und ab Herbst dieses Jahre wird basierend auf einem Themenplan, der derzeit im Abstimmung mit den Unternehmensnetzwerken ist, das konkrete Umsetzen der Fach-PR in Angriff genommen. Dass das ganze funktioniert, hat ein überaus erfolgreicher Probelauf beim Einsatz des Fach-PR Instrumentariums im Kontext der

EDITORIAL

DIE „HOHE KUNST“ DER FÖRDERMITTELAKQUISITION

Bei vielen Projekten, sei es im Bereich der Wissenschaft, von Kooperationen zwischen Unternehmen und Wissenschaft, oder auch im Bereich der Wirtschaftsförderung, sind Fördermittel eine Grundvoraussetzung für die Realisierung. Die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH finanziert viele ihrer Aktivitäten über die Einbindung von Fördermitteln des Freistaats Bayern, des Bundes und der EU. So laufen aktuell zwei zu jeweils 50 % geförderte Projekte bei der Regio, das Technologietransferprojekt TEA (Transfereinrichtungen Augsburg) und das Regionalmanagement. Zusammen fließen aus diesen Projekten gut 900.000 € im Zeitraum von drei Jahren in die regionale Wirtschaftsförderung.

In diesem Jahr ist es der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH zusammen mit dem Projektträger Hochschule Augsburg und den weiteren Projektpartnern gelungen, das TEA-Projekt um eineinhalb Jahre zu verlängern und die Fördersumme auf rund 800.000 Euro aus dem Europäischen Sozialfond zu vergrößern. Auch die Mittel des Regionalmanagements konnten durch ein zusätzliches Projekt, das Marketing für den AUGSBURG Innovationspark, um 50 %, sprich rund 150.000 Euro aufgestockt werden.

Auch im Kontext AUGSBURG Innovationspark ist die weiter erfolgende Förderung des TEA-Projektes wichtig, das nun insgesamt über viereinhalb Jahre vom Freistaat Bayern unterstützt, seitens der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH und ihrer Partner betrieben werden kann. Doch damit nicht genug:

Die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH hat zusammen mit der Universität Bayreuth und dem Forschungsinstitut Faktor10 Institut für nachhaltiges Wirtschaften einen Antrag auf Förderung eines Forschungsprojektes beim Bundesforschungsministerium gestellt. Der Auftrag der Gesellschafter lautete, das Thema Fachkräftesicherung und insbesondere auch Fachkräftemarketing für den Wirtschaftsraum Augsburg voran zu treiben. Inhalt des beantragten Projektes sind Aktivitäten rund um Fachkräftesicherung, Innovationsförderung und Ressourceneffizienz – die den Kernthemen unserer Region.

Auf den Weg in Richtung Förderprojekt macht sich auch das Netzwerk Holzbau, das im Rahmen des Zentralen Innovationsprogramms Mittelstand ebenfalls organisiert über die Regio

... Fortsetzung Seite 2

NEUES VON DER REGIO AUGSBURG WIRTSCHAFT GMBH

...Fortsetzung von Seite 1

ein Projekt im Förderszenario des Bundes platzieren möchte. Die Akquisition von Fördermitteln seitens der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH entlastet nicht nur die Gesellschafter von sonst notwendigen Zuschüssen, sondern sie kommt natürlich vor allem in Form der Leistungen der Wirtschaftsförderung den Unternehmen der Region zu gute. Gerne können Sie sich als Unternehmen oder Institution an unseren Projekten beteiligen. Fragen Sie nach!

Ihr
Andreas Thiel

VERMARKTUNG DES AUGSBURG INNOVATIONSPARKS

Die Beauftragung eines Marketingkonzeptes für den AUGSBURG Innovationsparks gehört zu einem der ersten Aufgaben, denen sich das Regionalmanagement im Rahmen der Vermarktung des AUGSBURG Innovationsparks annehmen wird. Ab September verstärkt eine neue Mitarbeiterin die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH, eigens für die Vermarktung des Zukunftsprojektes. Die Aktivitäten im Rahmen der Vermarktungskampagne reichen von der Konzipierung eines neuen Internetauftritts, über die Erstellung von Publikationen, bis hin zu Durchführung von Messeauftritten und einer eigenen Veranstaltungsreihe, die mit der Auftaktveranstaltung im Juli bereits ihren Startschuss hatte. Der AUGSBURG Innovationspark soll so schon vor der tatsächlichen Inbetriebnahme als „Zentrum für Ressourceneffizienz“ bundesweit wahrgenommen werden.

EIN REGIONALES KLIMASCHUTZ- KONZEPT FÜR A³



160 Personen nahmen an der 1. Klimaschutzkonferenz teil, um Klimaschutz-Leitprojekte für die Region zu entwickeln.

Über 200 Personen auf der Auftaktveranstaltung, 160 Teilnehmer auf der 1. Klimaschutzkonferenz – Klimaschutz bewegt die Region. Die Gebietskörperschaften des Wirtschaftsraums Augsburg erarbeiten zusammen mit Dienstleistern unter Einbindung der Region ein regionales Klimaschutzkonzept, das die Frage beantwortet, wie die Energieversorgung von morgen aussehen kann. Die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH fungiert bei diesem ambitionierten Vorhaben als Schnittstelle zwischen den Beteiligten.

Unter www.klimaschutz-A3.de können sich Interessierte über das Vorhaben informieren und den Newsletter „klima&energie“ downloaden oder bestellen.

...FORTSETZUNG VON SEITE 1

Veranstaltung zum Augsburg Innovationspark im Juli dieses Jahres gezeigt. Gemeinsam mit Ketchum Pleon hat die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH Fachredakteure nach Augsburg eingeladen und es resultiert bislang daraus ein ungewöhnlich großes Bündel an Berichterstattung in überregionalen Medien, Online Medien und vor allem auch in Fachprintmedien. Dies lässt die Erwartungen an die ab Herbst beginnender Fach-PR-Kampagne zum Wirtschaftsraum Augsburg steigen.

Die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH lädt alle Unternehmen und Wissenschaftler aus dem Wirtschaftsraum Augsburg ein, sich an dieser Fach-PR-Offensive zu beteiligen. Wir sind an allen interessanten Beiträgen insbesondere natürlich aus den Kompetenzfeldern der Region Augsburg

interessiert. Natürlich ist keine Veröffentlichungsgarantie damit verbunden. Jedoch freuen wir uns auf ein breites Spektrum an Meldungen, Hinweisen oder auch Vorschlägen für Interviewgeber, die wir gemeinsam mit unserer Agentur an die Fachmedien herantragen wollen und mit denen wir zur Profilierung des Wirtschaftsraum Augsburg, aber natürlich eben auch zur kostenfreien PR für die Unternehmer und Wissenschaftler beitragen wollen.

Ansprechpartnerin für das Projekt Fach-PR bei der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH ist

Vanessa Bergler, Projektleiterin Regionalmarketing,
Tel.: 0821 450 10 260,

E-Mail: vanessa.bergler@region-a3.com.

NEUES AUS DEM REGIONALMANAGEMENT A³



FACHKRÄFTESICHERUNG & VEREINBARKEIT VON BERUF & FAMILIE

Es gilt, dem durch den demografischen Wandel verursachten kommenden Fachkräftemangel und dem daraus resultierendem *War of Talents* gerüstet entgegenzutreten. Familienfreundliche Personalpolitik ist daher kein „nice to have“ sondern ein ernstzunehmendes „Muss“.

Die Entwicklung einer Wirtschaftsregion hängt wesentlich davon ab wie attraktiv ein Standort für Fachkräfte und deren Familien ist. Insofern ist das Leben von Vereinbarkeit von Beruf und Familie sowie familienfreundliche Personalpolitik als Standortfaktor ein wichtiger Vorteil im Wettbewerb der Regionen. Familienfreundlichkeit dient nicht nur der Erschließung und Nutzung der vorhandenen Arbeitsmarktpotentiale, sondern auch der Bindung sowie der gezielten Anwerbung von Fachkräften. Regionale Unternehmen profitieren dabei von der Erhöhung der Standortattraktivität gleichermaßen wie von ihrem eigenen Engagement für familienfreundliche Personalpolitik.

Im Handlungsfeld Fachkräftesicherung des Regionalmanagements der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH angesiedelt, werden diese Themen von der Servicestelle Beruf und Familie aufgegriffen. Entstanden im Dialog zwischen der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH und dem Projekt Perspektive Wiedereinstieg, angesiedelt beim Berufsbildungszentrum Augsburg, erhält das Projekt durch die Servicestelle eine direkte regionale Komponente mit dem Ziel, alle

regionalen Aktivitäten und Akteure, die sich mit Beiträgen an der Vereinbarkeit Beruf & Familie beteiligen, miteinander zu vernetzen. Gleichzeitig können sich Unternehmen über das Thema Familienfreundlichkeit informieren und Vorhaben, unterstützt durch die Servicestelle, umsetzen. Da die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH noch weitere Themen im Handlungsfeld Fachkräftesicherung, wie beispielsweise Fachkräftemarketing, für die Region bearbeitet, ist dort ein wichtiger Knotenpunkt entstanden.

Servicestelle Vereinbarkeit Beruf & Familie
Ansprechpartnerin:

Diane Angerhausen
Regio Augsburg Wirtschaft GmbH
Tel.: 0821 / 450 10 - 221
Fax: 0821 / 450 10 - 111
diane.angerhausen@region-a3.com



WIRTSCHAFTSRAUM A³ ERLEBBAR

Von einem rhetorikreichen Vortrag zum Thema Schweigen, einer Rundfahrt mit der Augsburger Localbahn bis hin zu einem exklusiven Networking mit Oberbürgermeister Dr. Kurt Gribl – auf der von dem „A³-Förderverein“ gesponserten Veranstaltungsreihe A³ WIRTSCHAFTSDIALOG konnten in diesem Jahr bislang rund 300 Teilnehmer lernen, staunen und entdecken.

Was bringt mir bewusstes Schweigen? Und wie kann man sich gegen „Schwätzer“ wehren? Der Vortrag der Augsburger Autorin Dr. Cornelia Topf „Mit Schweigen zum Erfolg“ eröffnete am 28. Januar die Veranstaltungsreihe 2011. 130 Teilnehmer erfuhren, warum Schweigen eine wirksame Kraft sein kann, um dem Phänomen des Vielschwätzers entgegenzuwirken.

Im April ging es dann äußerst geräuschvoll weiter: Auf einer Rundfahrt mit der Augsburger Localbahn überzeugten sich rund 120 Teilnehmer im Rahmen des bundesweiten Tags der Logistik von dem besonderen Logistikkonzept in Augsburg. Vom Hauptbahnhof, durch das Textilviertel und bis nach Lechhausen betrachteten die Teilnehmer den Wirtschaftsraum aus einer ganz neuen Perspektive. Bei der Spedition Nuber konnten die Teilnehmer auf einem Rundgang die Speditionsanlagen besichtigen und von der Lager- über die Papierlogistik bis zur Spedition die ganze



Von den Gleisen direkt ins Logistikunternehmen ging es bei der Rundfahrt mit der Augsburger Localbahn.

Palette des Logistikdienstleisters in Augenschein nehmen. Zu guter Letzt fand am 20. Juni in der Stadtparkasse Augsburg ein Networking der besonderen Art statt. Oberbürgermeister der Stadt Augsburg, Dr. Kurt Gribl, nahm sich einen ganzen Abend Zeit, um mit den Mitgliedern des Fördervereins der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH über wirtschaftspolitische Aktivitäten seit seinem Amtsantritt 2008 zu diskutieren. Der Schwerpunkt dieses Zwischenfazits lag auf wirtschaftlichen Themen und reichte vom regionalen Zukunftsprojekt, dem AUGSBURG Innovationspark, über das Innenstadtmarketing bis hin zu aktuellen Ansiedlungen und dem Messewesen. Aber auch andere Themengebiete wurden angeschnitten, wie die Chancen durch die Frauenfußball-WM oder die Investitionen in das Klinikum Augsburg. Dr. Gribl stellte sich den Fragen des Auditoriums und scheute sich nicht, auch selbstkritisch auf Vergangenes zu Blicken.

Die Veranstaltungsreihe A³ WIRTSCHAFTSDIALOG bietet regionalen Wirtschaftsakteuren bei Unternehmensbesuchen, Themenveranstaltungen oder Networking-Events eine Plattform, um sich mit Entscheidern aus Unternehmen, Politik, Behörden, Institutionen oder Netzwerken zu vernetzen. Neben speziellen Themenveranstaltungen und Networking-Events runden Unternehmensbesuche das Portfolio dieser besonderen Plattform ab.

Der A³ WIRTSCHAFTSDIALOG ist eine Veranstaltungsreihe des Fördervereins der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH e.V. Infos unter www.förderverein.region-A3.com.



Auf keinen Fall schweigsam ging es auf der Veranstaltung im Februar zum Thema „Mit Schweigen zum Erfolg“ zu.



In der Bayerischen Regiobahn konnten im April 120 Gäste das Schienennetz der Augsburger Localbahn in Augenschein nehmen.



Im Juni war Netzwerken mit dem Oberbürgermeister der Stadt Augsburg, Dr. Kurt Gribl, angesagt.

FÖRDERVEREIN DER REGIO AUGSBURG WIRTSCHAFT GMBH E.V.

NEUE MITGLIEDSUNTERNEHMEN

Sie möchten Mitglied werden?

Ansprechpartner:
Andreas Thiel

Geschäftsführer des Fördervereins der
Regio Augsburg Wirtschaft GmbH e.V.
Tel.: 0821 450 10 200
Fax: 0821 450 10 111
info@region-a3.com
www.foerderverein.region-A3.com

Trendy One



Tefen AG



Creationell



Explido
Webmarketing



SMC



Solidas Immo-
bilien GmbH



AKTUELLES AUS DEM REGIONALMARKETING

A³ BUSINESS MAGAZIN PRÄSENTIERT DIE AEROSPACE AREA A³

„Von der Carbonfaser bis zu Airbus und Ariane“ titelt die 48seitige Ausgabe des A³ Business Magazin zum Thema Aerospace. Die Geschichte der Luftfahrt, die in Augsburg bereits



im 17. Jahrhundert begann, entwickelte sich zu einer Erfolgsstory. Vom Oldtimer bis zu Strukturen für Langstreckenflugzeuge – in A³ findet sich Luftfahrt-Know-how. Die aktuelle Ausgabe kann unter standortA3@region-A3.com kostenfrei bestellt werden. Unter www.region-A3.com/A3businessmagazin.html steht ein Download bereit.

WEGWEISEND FÜR UNTERNEHMEN NEUE AUSGABE DES WEGWEISERS

Die 4. Auflage des „Wegweiser für Unternehmen – Wirtschaftsraum A³“ ist nach einer umfassenden Aktualisierung für die Jahre 2011/12 erschienen. Unternehmen und andere Wirtschaftsinteressierte der Region



finden alle wichtigen Informationen aus den Kategorien Unternehmensnetzwerke, Ansprechpartner für Unternehmen und Daten und Fakten rund um den Wirtschaftsraum A³. Das Informationsangebot steht kostenfrei zur Verfügung und kann unter www.region-a3.com/wegweiser.html oder per E-Mail standortA3@region-A3.com kostenlos angefordert werden.

REGIONALMARKETING A³

A³ INVESTMENTGESPRÄCHE „GUTER GRUND FÜR NEUES“

Einen überaus positiven Eindruck hinterließ die Besichtigung des Augsburger Textilviertels im Mai bei regionalen und überregionalen Investoren, Bauträgern, Projektentwicklern und Architekten im Rahmen der A³ Investmentgesprächen 2011. Die Kombination aus Natur, Vielfalt und Architektur bietet optimale Voraussetzungen für Investitionen in die Region A³.

Wenn es um die Entwicklung des Textilviertels Augsburg geht, dann haben die Aspekte Vernetzung, Ressourceneffizienz und Nachhaltigkeit für die regionalen Immobilienakteure einen hohen Stellenwert – das wurde am A³ Investorentag 2011 deutlich. Das Aufzeigen bereits erfolgreich



Natur + Vielfalt + Architektur: So präsentierte sich das Textilviertel Augsburg den Teilnehmern der Augsburger Investmentgespräche.

umgesetzter Projekte sowie bisher ungenutzter Potenziale stieß beim teilnehmenden Fachpublikum auf großes Interesse. Durch vielfältige Fachvorträge wurde das Textilviertel Augsburg aus unterschiedlichen Perspektiven beleuchtet. Dabei wurden die einzigartigen Qualitäten und Potenziale des Areals umfassend aufgezeigt. Als Fazit der Veranstaltung waren sich alle Teilnehmer einig: ein verantwortungsvoll betriebener Umwandlungsprozess des Textilviertels Augsburg steigert nachhaltig das Leben, Arbeiten und Wohnen, es fördert den Identifikationsprozess der Bürger und unterstützt mit seinen Leuchtturmprojekten das Stadt- und Standortmarketing der gesamten Region.

Die A³ Investmentgespräche sind ein Angebot des Aktivkreises Immobilien, ein Zusammenschluss aus Immobilienunternehmen der Region. Betreut wird dieses Netzwerk vom Regionalmarketing der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH.

AKTUELLE IMMOBILIENANGEBOTE AUS A³ AUF DER EXPO REAL 2011

Immobilienakteure des Wirtschaftsraums Augsburg A³ präsentieren sich vom 4. bis 6. Oktober 2011 erneut am A³-Gemeinschaftsstand auf der führenden internationalen Fachmesse für Gewerbeimmobilien und Investitionen in München.

Perspektivisch und nachhaltig ausgerichtet ist die bereits im sechsten Jahr erfolgreich etablierte Beteiligung des Wirtschaftsraums Augsburg A³ auf der Expo Real. Der A³-Gemeinschaftsstand bietet den Immobilienunternehmen und Wirtschaftsförderern der Region eine ideale Plattform für Präsentation, Kommunikation und Networking. An idealem Standplatz in Halle A1 gelegen, werden 23 Standpartner an drei intensiven Messetagen erneut Dialoge mit Entscheidern führen, Kontakte zu Kunden pflegen, ihre Angebote vor insgesamt über 36.000 Immobilienprofis aus 71 Ländern präsentieren und sich damit neue Geschäftsperspektiven eröffnen können.

Der von der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH organisierte A³-Gemeinschaftsstand bietet den Standpartnern hierzu

neben dem perfekten Rahmen auch noch umfangreiche Services für unterschiedliche Budgets, so dass diese sich vor Ort voll und ganz auf ihr Geschäft konzentrieren können. Das Angebot aus A³ reicht von Flächen und Objekten in hervorragenden Lagen, über exzellentes Human Resource-Potenzial, ausgezeichnete Logistik und Infrastruktur bis hin zu ausgewogenen Preisen. Erstmals mit dabei ist der „AUGSBURG Innovationspark“. Den Auftakt bildet die offizielle Standeröffnung mit Repräsentanten der Stadt Augsburg, des Landkreises Augsburg und des Landkreises Aichach-Friedberg, den Immobilienakteuren und Wirtschaftsförderern aus A³ am 04.06.2011 um 12 Uhr.

Infos unter www.region-A3.com/exporeal2011.html.

STIMME PARTNER DER REGION
Die Sparkassen im Wirtschaftsraum Augsburg
WIRTSCHAFTSRAUM AUGSBURG

Die Stadtparkassen Augsburg und Aichach sowie die Kreissparkasse Augsburg sind Partner des Wirtschaftsraums Augsburg A³.



Das Regionalmanagement der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH wird gefördert durch das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie.

IMPRESSUM

Regio Augsburg Wirtschaft GmbH
Karlstraße 2
86150 Augsburg
Telefon: 0821 450 10 210
Fax: 0821 450 10 111
Email: standortA3@region-A3.com
Internet: www.regio-augsburg-wirtschaft.de
V.i.S.d.P. Andreas Thiel,
Geschäftsführer, Regio Augsburg
Wirtschaft GmbH

