

DER WIRTSCHAFTSRAUM AUGSBURG PRÄSENTIERT SEINEN STANDORTFILM



DER NEUE FILM ZUM STANDORT WIRTSCHAFTSRAUM AUGSBURG A³

Der brandneue Standortfilm über den Wirtschaftsraum Augsburg ist da! Allen Unternehmen, Verbänden, Institutionen und sonstigen Interessenten aus A³ steht damit ab sofort kostenfrei ein neues Marketing-Werkzeug zur Verfügung, das z.B. auf Fachmessen, bei Unternehmenspräsentationen oder auf der eigenen Webseite eingesetzt werden kann. Am 25. Februar findet im CinemaxX Augsburg die öffentliche Film Premiere statt.

Bewegte Bilder erzielen im Vergleich zu anderen Werbeformen die meiste Aufmerksamkeit und besitzen ein hohes Faszinationspotential. Die Verweildauer des Betrachters, sei es auf Messen oder im Internet, wird gesteigert, die Imagebotschaft mit einem vergleichsweise hohen Interesse wahrgenommen und besser transportiert. Die Dreierkombination in der Darstellung „audiovisuell und textlich“ spricht mehrere Sinne an, fördert damit die Wirkung und Merkfähigkeit und entspricht dem Prinzip der Barrierefreiheit. Das Regionalmarketing der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH hat einen Imagefilm über den Wirtschaftsraum Augsburg herausgebracht, der dynamisch, originell, modern und innovativ

zugleich ist.

Der Film setzt die Kompetenzen und Kompetenzträger des Wirtschaftsraums Augsburg professionell und anspruchsvoll in Szene. Die lebendige Kombination von Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft wird unter anderem durch den Einsatz von Schauspielern auf spielerische Art und Weise illustriert. Basisbotschaften sind die Alleinstellungsmerkmale des Wirtschaftsraums, also die Kompetenzfelder aus A³: Umwelttechnologie, Mechatronik & Automation, Aerospace & Carbonfasertechnologie und Informations- und Kommunikationstechnologie. Die harten Standortfaktoren, die ideale Lage und Vorteile gegenüber anderen Standorten sind konkrete Nutzenbotschaften, die mit Sachinformationen und Fakten Überzeugungsarbeit leisten. Mit ansprechenden Bildern zur Darstellung der weichen Standortfaktoren spricht der Film die Sinne an und schafft positive Assoziationen zum Wirt-

NEUES VON DER REGIO AUGSBURG WIRTSCHAFT GMBH

WEICHENSTELLUNG FÜR 2010

Nach dem gelungenen Start der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH 2009 wird die neu gegründete Gesellschaft der Stadt Augsburg, des Landkreises Augsburg und des Landkreises Aichach-Friedberg im Jahr 2010 ihre Leistungsfähigkeit in den Bereichen Regionalmarketing und Regionalmanagement voll entfalten. Der „Instrumentenkasten“ des Regionalmarketings wird komplettiert: Am 25.02. wird der neue Standortfilm präsentiert, im ersten Halbjahr der Grundstein gelegt für das letzte Element, die Fach-PR zu den Kompetenzfeldern Mechatronik & Automation, Faserverbundtechnologie, Umwelttechnologie und IuK. Mit diesen und den bislang schon erarbeiteten Elementen ist die Gesellschaft bestens aufgestellt, um im nationalen Maßstab wirkungsvoll Standortwerbung zu betreiben.

Das Regionalmanagement im Wirtschaftsraum wird 2010 weitere Früchte tragen: Wir erwarten im ersten Halbjahr den Förderbescheid des Bundes, was die Unterstützung einer regionalen Klimaschutzkonzeption anbelangt. Ferner erhofft die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH eine Förderung des Freistaates Bayern aus dem Europäischen Sozialfond für die Aktivitäten zur Unterstützung der Unternehmer-Netzwerke im Wirtschaftsraum Augsburg. Am 05.02. findet zum dritten Mal der A³-Netzwerktag im Dorint An der Kongresshalle Augsburg statt, wo wir den Netzwerkmanagern ein attraktives Programm von Netzwerk-PR über Fundraising bis hin zur Förderung der Netzwerkfähigkeit präsentieren. Das regionale Netzwerk Holzbau tritt bei den Immobilien tagen 2010 im Februar unter dem Label von A³ auf. Auch Güterverkehrslogistik ist ein Thema des Regionalmanagements, zu dem es kürzlich Kooperationsgespräche mit der Logistikregion Ulm gab und in dessen Kontext am bundesweiten Tag der Logistik am 15.04. in Augsburg wieder Aktionen stattfinden werden, darunter ein Unternehmensbesuch aus der Reihe A³-wirtschaftsdialog.

Jenseits der einzelnen Projekte in den Bereichen Regionalmarketing und Regionalmanagement wird es in diesem Jahr aber eine der wichtigsten Aufgaben der Gesellschaft sein, das Zusammenspiel ihrer drei Gesellschafter im Bereich der Wirtschaftsförderung weiter zu vertiefen, etwa am Beispiel des Bayerischen Zentrums für Ressourceneffizienz, zu

Premiere des Standortfilms:

25.02.2010, Abendveranstaltung (vorauss. ab 18:30 Uhr)

Ort: CinemaxX Augsburg, Willi-Brandt-Platz

Anmeldung unter: info@region-A3.com

NEUES VON DER REGIO AUGSBURG WIRTSCHAFT GMBH

...Fortsetzung von Seite eins

dem sich der Wirtschaftsraum Augsburg nun in seiner Gänze entwickeln kann, fokussiert in dem Projekt „Innovationspark Augsburg“. Der Dialog mit den Gesellschaftern und auch deren politischen Gremien ist dabei ein wichtiges Element zur weiteren Ausgestaltung des gemeinsamen Wirtschaftsraums Augsburg. Dafür bietet die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH eine sehr gut geeignete Plattform, wie sie auch gleichzeitig ein hervorragendes Instrument für die Umsetzung gemeinsamer Projekte ist.

Andreas Thiel, Geschäftsführer

NEUSTART DES FÖRDERVEREINS



Parallel zur Regio Augsburg Wirtschaft GmbH hat sich auch ein Förderverein für die Gesellschaft gegründet. Dieser hat seit seinem Bestehen rund 80 Mitglieder gewinnen können. In zwei Vorstandssitzungen des neuen Vereins, der von Herrn Dr. Walter Eschle, Stadtparkasse Augsburg, als erstem Vorsitzenden geführt wird, hat der Verein bereits seine Fördertätigkeit aufgenommen. Gefördert wird z.B. die Veranstaltungsreihe A³-Wirtschaftsdialog, der Messeauftritt des regionalen Netzwerkes Holzbau bei den Immobilien tagen 2010 sowie der neue Standortfilm des Wirtschaftsraums Augsburg.

300.000 EURO FÖRDERUNG FÜR REGIONALMANAGEMENT IN A³

Durch die Übergabe des Förderbescheids am 26.10.2009 ist das Regionalmanagement des Wirtschaftsraums Augsburg offiziell bestätigt. Mit über 300.000 Euro fördert das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Technologie, Verkehr und Infrastruktur für die nächsten drei Jahre die regionale Entwicklung der Region. Regierungspräsident Karl Michael Scheufele überreichte in Anwesenheit von Ministerialrätin Christine Herrgott den Förderbescheid an die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH. In den nächsten drei Jahren wird sie Projekte initiieren und begleiten, z.B. in den Bereichen regionaler Klimaschutz, nachwachsende Rohstoffe, Fachkräftebindung und Logistik.

Andreas Thiel zu den Zielen des Regionalmanagements: „Wir möchten bis in dieser Zeit die Identifikation der Wirtschaftsakteure mit A³ nach Innen und Außen deutlich gestärkt haben. Wir möchten, dass bei den Akteuren der Region das Thema ‚regionale Kooperation‘ noch fundamentaler verankert ist. Und selbstverständlich möchten wir in drei Jahren die vielversprechenden Projekte aus unserem umfangreichen Handlungskonzept erfolgreich umgesetzt und damit zu einer wirtschaftlichen Stärkung des Standortes beigetragen haben.“

...FORTSETZUNG VON SEITE 1

schaftsraum Augsburg als einen sehr attraktiven Wohn- und Lebensraum für Unternehmer, Arbeitnehmer und Familien. Aufgrund der guten Gewichtung zwischen der Fakten- und Nutzenbotschaft und der Ansprache der Emotionen wird gleichermaßen Glaubwürdigkeit, Aufmerksamkeit und Interesse erzielt.

Mit dem Standortfilm hat A³ ein hochwertiges Werbemittel aufgelegt, das von allen Akteuren aus dem Wirtschaftsraum Augsburg genutzt werden kann. Er bietet vielfältige Einsatzmöglichkeiten, sei es auf Messen, Eigenveranstaltungen, bei Unternehmenspräsentationen, bei der Personalakquisition oder zur Integration auf die jeweils eigenen Webseite. Des Weiteren dient er zur Ansprache von Standortinteressenten, Unternehmenskunden und -partnern

sowie potentiellen Investoren. Er existiert als Vollversion in den Sprachen Deutsch und Englisch. Nach der Premiere am 25.02. kann der Film kostenfrei angefordert unter willkommen@region-A3.com.



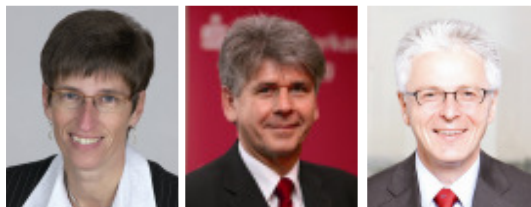
Schauspieler aus dem Standortfilm

DIE PARTNER DER REGIO AUGSBURG WIRTSCHAFT GMBH STELLEN SICH VOR:

SPARKASSEN MACHEN SICH FÜR REGIONALE WIRTSCHAFT STARK

Mit den Sparkassen im Wirtschaftsraum Augsburg hat die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH starke Partner an ihrer Seite, die finanziell und ideell die Region unterstützen.

Als Hauptpartner unterstützen die Kreissparkasse Augsburg, die Stadtparkasse Aichach und die Stadtparkasse Augsburg gemeinsam für die Dauer von drei Jahren die Wirtschaftsförderung von A³. Damit untermauern die regional verankerten Finanzdienstleister ihre starke Verbundenheit zum Wirtschaftsraum Augsburg. Die Institute sind bei der Kreditvergabe die Mittelstandsfinanzierer Nummer Eins. Mit Darlehenszusagen an Existenzgründer, Selbstständige, Unternehmen und Kommunen fördern sie innovative Ideen und stärken die heimische Wirtschaft. Auch während der Wirtschaftskrise tragen sie entscheidend dazu bei, dass es zu keiner Kreditklemme kommt. Für wirtschaftlich sinnvolle Investitionen halten die Sparkassen als Hausbanken des Mittelstands verlässlich und ausreichend Finanzierungsmittel bereit – eine wichtige Voraussetzung dafür, dass die Wirtschaft wieder aus der Krise herausfindet.



Ein gemeinsames Logo untermauert den engen partnerschaftlichen Gedanken der Sparkassen mit dem Wirtschaftsraum Augsburg A³.

Birgit Cischek, Vorstandsvorsitzende der Stadtparkasse Aichach, Richard Fank, Vorstandsvorsitzender der Kreissparkasse Augsburg und Rolf Sattelmeyer, Vorstandsvorsitzender der Stadtparkasse Augsburg setzen sich für den Wirtschaftsraum Augsburg A³ ein.

PRÄMIERUNG DER DIENSTLEISTUNGS-CHAMPIONS 2009



Durch Unternehmensvergleich von den Besten lernen! Unter diesem Motto lud die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH unternehmensnahe Dienstleister und Handwerker dazu ein, sich dem regionalen und bundesweiten Vergleich mit Dritten zu stellen. Die Teilnehmer des Dienstleistungs-Champion Wettbewerbs 2009 wurden nun ausgezeichnet.

Die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH prämierte im Dezember 2009 die Teilnehmer des Benchmark-Wettbewerbs. Bei einem Sektempfang in den Räumlichkeiten der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH ehrte Andreas Thiel die Teilnehmer mit einer Urkunde. Dienstleistungs-Champion 2009 sind Neuland Multimedia GmbH, M.W. Bergen Bryggen GmbH, der letztjährige Dienstleistungs-Champion Logistic Mail Factory GmbH sowie die Spedition Nuber GmbH.

„Wir hatten in diesem Jahr sehr viele Anfragen zum Wettbewerb und sogar Interessenten aus einem anderen Landkreis“, so Andreas Thiel, Geschäftsführer der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH. Dass die Teilnahme am Ende eher gering war, lag wohl unter anderem daran, dass die Investition in Zeit und Geld für den Wettbewerb bei vielen Unternehmen in diesem Jahr nicht mehr abzuknapsen war.“ Die

anwesenden „Champions“, Rolf Pest von der Spedition Nuber GmbH und Marcus Weinrich von der M.W. Bergen Bryggen GmbH freuten sich jedenfalls über den Titel, den ihr Unternehmen jeweils im Marketing einsetzen kann.



Geschäftsführer der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH Andreas Thiel (re) überreichte die Urkunden an Rolf Pest von der Spedition Nuber GmbH und Marcus Weinrich von der M.W. Bergen Bryggen GmbH.

NEUAUFLAGE „WEGWEISER FÜR UNTERNEHMEN“ ERSCHIENEN

Die dritte Auflage des „Wegweisers für Unternehmen“ ist erschienen und enthält ein Update aller relevanten Ansprechpartner für Unternehmen und der unternehmensnahen Netzwerke in A³ sowie aktuelle Daten und Fakten zum Wirtschaftsraum Augsburg.

Die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH zeichnet sich erstmals für die Neuauflage des Wegweisers verantwortlich und stellt ihn kostenfrei allen Unternehmen und Wirtschaftsinteressierten zur Verfügung. Das Nachschlagewerk für Unternehmen enthält eine Übersicht aller unternehmensnahen Netzwerke der Region, eine Sammlung von Ansprechpartnern für alle relevanten behördlichen Anfragen sowie wirtschaftliche Kennzahlen der Region. Andreas Thiel, Geschäftsführer der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH fasst die Funktionen des Handbuchs zusammen: „Der Wegweiser für Unternehmen stellt eine Art ‚Gelbe Seiten‘ dar, speziell auf die Anliegen eines Unternehmers ausgerichtet.“ Der Wegweiser wurde bereits an alle Kommunen des Wirtschaftsraums Augsburg gestreut. Interes-

sierte können ihn unter www.region-a3.com/wegweiser.html oder per Email unter info@region-A3.com bestellen.



DIE A³-ROADSHOW TOURT ERNEUT DURCH STADT UND LANDKREISE



Die Roadshow war bereits 2008 auf Tournee. Hier bei der Eröffnung im Landratsamt Aichach-Friedberg.

„Wir produzieren Zukunft“ lautet der Slogan der multimedialen Ausstellung, die ganz nach der Devise „Erfolgreiches fortführen und Neues wagen“ erneut in der Stadt Augsburg und den Landkreisen Augsburg und Aichach-Friedberg bei vielen interessanten Gastgebern Station machen wird. Nach der ersten erfolgreichen Tournee der A³-Roadshow im Jahr 2008 geht das mobile Marketing-Event nun mit dem Startschuss am 19. Februar 2010 auf den Augsburger Immobilitätstagen mit komplett neuen, spannend aufbereiteten Informationen über den Wirtschaftsstandort für zwei weitere Jahre in die nächste Runde.

Die Roadshow fasst, optisch spannend aufbereitet, aktuelle Daten und Fakten zum Wirtschaftsstandort zusammen. Wussten Sie beispielsweise schon, dass Willy Messerschmitt, der Pionier der Luftfahrt aus der Wirtschaftsregion A³ neben Segelflugzeugen das erste deutsche Düsenstrahlflugzeug "Me 262" entwickelte? Besucher der Ausstellung können sich ganz spielerisch gebündelt über ihren Wirtschaftsraum als *den* innovativen und historisch gewachsenen Produktionsstandort in der Europäischen Metropolregion München detailliert informieren. Nicht zu kurz kommen dabei natürlich die Aspekte des Wirtschaftsraums als ein erstklassiger Standort für Bildung, Wohnen und Lifestyle sowie aktuell aufbereitete Daten, Fakten und Graphiken aus dem neuen A³-Investorenatlas.

Mit der A³-Roadshow betreibt das Regionalmarketing ein effektives, attraktives und bewegliches Instrument des Eventmarketings.

Termine für die Roadshow

19.-21.02.2010: Augsburger Immobilitätstage
22.02.-08.04.2010: VHS Stadt Augsburg
10.-18.04.2010: afa 2010, Messe Augsburg

Kontakt

Regio Augsburg Wirtschaft GmbH
Tel.: 0821-45010-260 / Fax: 0821-45010-111
www.region-a3.com/aktuelles.0.html
Email: vanessa.bergler@region-A3.com

CHANKONFERENZ 2009

CHANKONFERENZ DISKUTIERT DEMOGRAFISCHEN WANDEL



Teilnehmer der Chankonferenz 2009

Eine alternde Gesellschaft hat Auswirkungen auf das tägliche Leben, die wirtschaftliche Entwicklung und die Gestaltung der Region. Um diese Herausforderungen von morgen zu meistern, haben sich die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH, die Stadt Augsburg, die AIP Augsburg und die Wirtschaftsuniönen Augsburg dem Thema „Wirtschaftliche Perspektiven durch den demografischen Wandel“ auf der Chankonferenz 2009 angenommen. 120 Vertreter aus Unternehmen, Verbänden, Kommunen und Politik nahmen im November 2009 die Veranstaltung zum Anlass, sich in Vorträgen zu informieren und in insgesamt sieben Workshops zu diskutieren. Nach einer Einführung zum Thema demografischer Wandel und einen Überblick zur Wohnungsmarktentwicklung und der Familienpolitik konnten die Teilnehmer dann in sieben Workshops die Diskussion vertiefen. Zur Auswahl standen u.a. Gesundheitsmanagement, Lebenslanges Lernen und Wohnungsmarktanforderung der Zukunft. Interessierte finden die Ergebnisse unter www.region-A3.com/chankonferenz_2009.html.

FREIZEITWERT UND LEBENSQUALITÄT AM STANDORT

Die Region ist im Bezug auf die „weichen Standortfaktoren“ gut aufgestellt. Dies war Ergebnis des Workshops „Freizeitwert und Lebensqualität am Standort“, der auf der Chankonferenz 2009 von der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH durchgeführt wurde.

Der Wirtschaftsraum Augsburg besitzt ein qualitativ hochwertiges und breit angelegtes Angebot, sei es in den Bereichen Kultur, Freizeit, Shopping oder auch was die Qualität von Umwelt und Natur anbelangt. Als deutliches Defizit benannten die Teilnehmer die Kommunikation. Insgesamt sei der Bekanntheitsgrad des Standortes, festgemacht am Oberzentrum Augsburg, viel zu gering, das Image müsste deutlich verbessert werden. Bei Fach- und Führungskräften zähle, etwa im Gegensatz zur Unternehmensansiedlung, der allgemeine Bekanntheitsgrad und das Image des Standorts. Hier wurde insbesondere die Stadt Augsburg zu Anstrengungen aufgerufen, im Markenbildungsprozess zu Ergebnissen zu kommen und eigene Imagewerbung umzusetzen, diese aber auch mit einem Fachkräftemarketing bei der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH zu vernetzen. Die Teilnehmer des Workshops wa-

GmbH zu vernetzen. Die Teilnehmer des Workshops waren sich einig, dass sowohl für die Unternehmen in der Region wie auch für professionelle Personalakquisiteure bislang kein geeignetes Marketingmaterial vorliegt. Auch hier wurde die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH als geeigneter Träger für die Entwicklung solcher Materialien be-



In kleinen Arbeitsgruppen diskutierten die Teilnehmer der Chankonferenz die Themenfelder und formulierten Lösungsansätze.

FACHKRÄFTESICHERUNG IN A³

Wie kann die Anwerbung und Bestandssicherung von Fachkräften für die Region Augsburg in das bestehende Standortmarketing des Wirtschaftsraums Augsburg einbezogen werden? Dies war die Leitfrage des zweiten Workshops „Fachkräftesicherung /-akquise für die Region“ der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH auf der Chankonferenz 2009.

Nach einem Impulsreferat zu Good-Practise-Beispielen von Fachkräftekampagnen aus anderen Regionen erarbeiteten die Teilnehmer gemeinsam Ideen und Anknüpfungspunkte für deren Umsetzung. Die diskutierten Ansätze reichten von klassischen kooperativen Initiativen wie der Organisation von gemeinsamen Messeständen von fachkräftesuchenden Unternehmen bei Jobmessen unter dem Dach der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH bis zu einem Fachkräfteportal im Internet. Auch Aktionen wie Fachkräftemessen für spezielle Zielgruppen oder einen Fachtag für Unternehmen, der das Themengebiet Familienfreundlichkeit als Anziehungsfaktor für Fachkräfte zum Inhalt haben könnte, wurden genannt. Ebenfalls wurden infrastrukturelle Maßnahmen in Erwägung gezogen, wie beispielsweise Übergangswohnungen für Pendler und neu zugezogene

Fachkräfte sowie die gezielte Einrichtung von Kindertagesstätten in Gebieten mit hoher Unternehmensdichte.

Ergebnisse der Workshops werden im Rahmen des Regionalmanagements genutzt:

Andreas Thiel, Geschäftsführer der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH, konnte den Konferenzteilnehmern zusagen, dass die Ergebnisse aus den beiden von seiner Gesellschaft getragenen Workshops wiederum in die Aktivitäten des Regionalmanagements im Wirtschaftsraum Augsburg einfließen werden. Damit sei gewährleistet, dass es nicht nur bei der einmal pro Jahr erfolgenden Diskussion solcher Themen auf Chankonferenzen bleibt, sondern die Umsetzung der als wichtig erkannten Projekte auch garantiert sei.

STARKE PARTNER FÜR DIE REGION

Die Sparkassen im Wirtschaftsraum Augsburg

Die Stadtsparkassen Augsburg und Aichach sowie die Kreissparkasse Augsburg sind Partner des Wirtschaftsraums Augsburg A³.

Regionalmanagement Bayern

Das Regionalmanagement der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH wird gefördert durch das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie.

IMPRESSUM

Regio Augsburg Wirtschaft GmbH
 Karlstraße 2
 86150 Augsburg
 Telefon: 0821 450 10 210
 Fax: 0821 450 10 111
 Email: standorta3@region-A3.com
 Internet: www.regio-augsburg-wirtschaft.de
 V.i.S.d.P. Andreas Thiel,
 Geschäftsführer, Regio Augsburg
 Wirtschaft GmbH